

# Roverský projekt – ako na to?

## ORLÍ SKAUT



### Čo je projekt?

Projekt je spôsob ako niečo urobiť, zorganizovať. Je to riešenie konkrétneho problému, ktoré smeruje k dosiahnutiu stanovených cieľov.

- **má cieľ** - má zmysel, ku ktorému smeruje určitá činnosť, ideálny stav, ktorý sa má dosiahnuť, väčšinou kvalitatívna alebo kvantitatívna zmena
- **má reálne základy** – vychádzame zo situácie, ktorú poznáme, je naplánovaný tak, aby bol aj uskutočniteľný
- **je limitovaný v časopriestore** – má začiatok a koniec, vymedzuje sa tým doba, kedy majú byť ciele realizované
- **je kolektívny** – *osoby*, ktoré pomáhajú s realizáciou projektu a *osoby*, pre ktoré je projekt pripravený
- **je výnimočný** – nové skúsenosti, informácie
- **je dobrodružstvo** – nové zážitky, miesta, ľudia

# Fázy projektu

## 1. Myšlienka

V tejto fáze sa rozhodujete, čo chcete robiť. Myšlienka by mala obsahovať riešenie daného problému. Je veľmi dôležité, aby bola naformulovaná stručne a zrozumiteľne, aby ju každý dokázal pochopiť. Pre naformulovanie dobrej myšlienky je dobré spraviť si prieskum oblasti, v ktorej sa má projekt pohybovať. Zistiť, čo chýba, čoho je nedostatok a čo by bolo potrebné zlepšiť.

## 2. Plánovanie

Plánovanie je proces, počas ktorého vypracujete podrobný plán aktivít, ktoré budete počas projektu realizovať. V tejto časti môžete otvoriť dokument „Roverský projekt – Orlí skaut“ a začať s jeho vyplňaním.

**Názov projektu** – mal by byť chytľavý, výstižný a ľahko zapamätateľný. Vyjadruje podstatu projektu.

**Východisková situácia/ Problém** – je stručné zhrnutie a opis problému, ktorý sa chystáte riešiť. Popísanie toho, kde sa momentálne nachádzate a kam by ste sa chceli dostať.

**Ciele projektu**– je potrebné určiť hlavné ciele projektu – to čo chcete dosiahnuť. Môžu byť menej špecifické. Konkrétnejšie sú čiastkové ciele, ktoré sú krokmi k dosiahnutiu hlavného cieľa. Kvantitatívne ciele hovoria o číselnom výsledku, ktorý chceme dosiahnuť. Kvalitatívne o hodnote, ktorá sa nedá vyjadriť číslom. Ciele musia byť špecifické, merateľné, dosiahnuteľné, realistické a časovo ohraničené.

**Prostriedky na dosiahnutie cieľov** - Cieľ je to, čo chceme dosiahnuť, prostriedok je spôsob alebo aktivita, vďaka ktorej dosiahneme náš stanovený cieľ. Prostriedky by mali byť konkrétnym návrhom aktivít, ktoré chceme v rámci projektu zrealizovať. Môže to byť aj spôsob merania, akým zistíme, či sme dosiahli cieľ.

## Príklad

HLAVNÝ CIEĽ	PROSTRIEDOK
Získanie podpory od obce a rodičov	Zorganizovanie skautského plesu

**Cieľová skupina** – na akú skupinu ľudí je projekt zameraný (rodičia, verejnosť, roveri).

**Charakteristika projektu** - čo je cieľom projektu, aký bude jeho prínos, ako bude prebiehať.

**Časový harmonogram** – popisanie jednotlivých krokov a aktivít, ktoré budú v rámci projektu prebiehať, ich načasovanie a určenie osoby, ktorá je zodpovedná za zrealizovanie danej aktivity.

**Rozpočet** – obsahuje predpokladané príjmy a výdavky, ktoré vzniknú počas projektu.

**Nasledujúce tri kolónky vyplňate až po ukončení projektu.**

**Priebeh projektu** – opíšete, ako reálne prebiehali jednotlivé aktivity, ktoré ste počas projektu realizovali.

**Ja a projekt** – v tejto časti popíšete, aké boli tvoje konkrétne úlohy (orlieho skauta) v projekte a na čom si sa podieľal pri realizácii projektu.

**Zhodnotenie** - popíšete, či sa vám podarilo splniť stanovené ciele, prípadne čo sa vám nepodarilo, aká bola spätná väzba.

## Príprava a propagácia

Je fáza projektu, v ktorej vykonávate prípravné kroky pred začatím projektu – zháňanie materiálu, finančných prostriedkov, personálne zabezpečenie, vybavovanie povolení, stretávanie organizačného tímu, propagácia a podobne.

**Propagácia** je v každom projekte veľmi dôležitá. Nezabudnite, že aj perfektné pripravený projekt, ktorý má skvelú myšlienku, nedopadne dobre, pokiaľ sa informácie o ňom nedostanú k cieľovej skupine.

Špeciálne pre spropagovanie projektu Orlieho skauta je potrebné, aby ste na každom projekte mali na A4 vytlačené a viditeľne umiestnené **logo Orlí skaut**. Nájdete ho v prílohe. Počas projektu je potrebné spraviť jednu fotku s týmto logom a zaslať ju s fotodokumentáciou.

## Realizácia

V tejto časti projektu prichádzate k realizácii hlavnej akcie alebo akcií. Je to fáza, počas ktorej uplatňujete všetko, čo ste si doteraz tak starostlivo naplánovali. Nezlaknite sa, ak vám niečo nevychádza presne podľa plánu. Pracujte operatívne a hlavne zachovajte chladnú hlavu. Nezabudnite na to, že projekt si máte naplno užiť a mať z neho radosť.

## 3. Zhodnotenie

V tejto fáze zoberiete opäť do rúk svoj roverský projekt a váš plán porovnáte s realitou. Zhodnotíte, či sa vám podarilo splniť stanovené ciele a zorganizovať všetky aktivity. Zistíte, čo mohlo byť na projekte lepšie, čo sa vám nepodarilo ako ste chceli, alebo čo sa vám podarilo nečakane dobre. Tieto cenné informácie vám pomôžu pri organizovaní ďalších projektov. Spätnú väzbu nezískavajte iba od realizačného tímu, ale aj od účastníkov.

## *Na čo pri hodnotení nezabudnúť :*

- Záverečná správa
- Finančná správa
- Prezenčky
- Fotodokumentácia
- Report donorom
- Poďakovanie
- Oslava

## *Najčastejšie chyby v projektoch*

- Nejasné ciele, nemerateľné ciele, nevyhodnotiteľné ciele
- Záchrana sveta, koniec hladu v Afrike – prehnané ciele
- Nevládnutý rozpočet
- Personálna poddimenzovanosť
- Nevládnutý časový harmonogram - časový sklz